

## REGULAMIN

### sprzedaży premiowej marki SMEG „Extra Gwarancja LP” (PR\_EXTRAGWA\_LP\_23)

#### Definicje:

**Akcja Promocyjna:** sprzedaż premiowa produktów marki Smeg wskazanych w pkt. 3.6 regulaminu promocji.

**Uczestnik Akcji Promocyjnej, klient ostateczny:** osoba fizyczna nabywająca urządzenie dużego sprzętu kuchennego do użytku własnego, niezwiązanego z prowadzeniem działalności gospodarczej, w autoryzowanym punkcie sprzedaży detalicznej, studiu mebli kuchennych lub sklepie internetowym znajdującym się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

**Punkt Sprzedaży:** autoryzowany punkt sprzedaży detalicznej, studio mebli kuchennych lub sklep internetowy znajdujący się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

#### I. Postanowienia ogólne

**1.1** Organizatorem Akcji, czyli sprzedaży premiowej, jest Smeg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-838), przy ul. Prostej 32, zwany dalej Organizatorem.

**1.2** Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

**1.3** Czas trwania Akcji Promocyjnej obejmuje okres od 1.01.2023 do 31.12.2023 roku lub do wyczerpania się jej zapasów.

#### II. Warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej

**2.1** Akcja Promocyjna jest przeznaczona wyłącznie dla osób, które w momencie wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej spełniają następujące warunki:

- a) ukończyły 18 rok życia,
- b) posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium RP,
- c) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
- d) zapoznały się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia,
- e) w okresie trwania Akcji Promocyjnej dokonały zakupu urządzenia dużego sprzętu kuchennego objętego promocją (modele wymienione w pkt. 3.6 niniejszego regulaminu)

**2.2** Udział w Akcji Promocyjnej i podanie związanych z udziałem w Akcji Promocyjnej danych osobowych jest całkowicie dobrowolne. Dane osobowe uczestników przetwarzane będą na potrzeby prowadzenia Akcji Promocyjnej oraz marketingu własnych produktów i usług Smeg Polska Sp. z o.o..

#### III. Zasady Promocji

**3.1** W Akcji Promocyjnej może wziąć udział każdy klient ostateczny, który kupi w terminie od 01.01.2023 do 31.12.2023 urządzenie dużego sprzętu kuchennego wskazane w pkt. 3.6

**3.2** Ze sprzedaży premiowej opisanej w pkt. 4.1 niniejszego regulaminu, może skorzystać Klient Ostateczny, który zakupi urządzenie/urządzenia objęte promocją w Punkcie Sprzedaży i posiadający paragon lub fakturę VAT.

**3.3** Akcja Promocyjna obejmuje wyłącznie zakupy dokonane w Punktach Sprzedaży.

**3.4** Organizator zastrzega sobie prawo kontaktu z Uczestnikiem Akcji Promocyjnej celem weryfikacji.

Organizatorowi przysługuje prawo żądania okazania oryginału paragonu lub faktury VAT potwierdzającej zakup sprzętu marki Smeg oraz oryginału kart gwarancyjnych.

**3.5** Uczestnik Akcji Promocyjnej nie może przenieść prawa do uczestnictwa w sprzedaży premiowej.

**3.6** Modele objęte Akcją Promocyjną: LPLESE01EU, LPLESC01EU, LPLESA01EU, LPLEXP01EU, LPLPRG01EU, LPLPLH01EU, LPLPLQ01EU, LPLELH01EU, LPLELQ01EU, LPLENQ01EU, LPLSPH01EU, LPLSPL01EU, LPLSTH01EU, LPLSTL01EU, LPSGEV03EU, LPSGEV01EU, LPSCOV01EU, LPSGIM01EU, LPSCCC01EU, LPMCSR02EU, LPMBRT05EU, LPMGCM01EU, LPMGCM03EU.

**3.7** O realizacji sprzedaży modeli objętych promocją decyduje data wpłynięcia zamówienia do Smeg Polska sp. z o.o., a musi to być termin od 1.01.2023 do 31.12.2023.

**3.8** Produkty, które podczas trwania promocji zostaną przeniesione do wyprzedaży, zostają automatycznie wyłączone z promocji.

#### **IV. Nagrody**

**4.1** Nagrodą przy zakupie urządzenia dużego sprzętu kuchennego wskazanego w pkt. 3.6 jest dodatkowa, 36 miesięczna ochrona serwisowa marki Smeg, obowiązująca od 3 do 5 roku od daty zakupu.

**4.2** Stosowna karta gwarancyjna uprawniająca do dodatkowego okresu serwisowego jest dołączona do urządzenia.

**4.3** Szczegółowe informacje dotyczące ogólnych zasad gwarancji są dostępne na [www.smeg.pl](http://www.smeg.pl).

#### **V. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnej**

**5.1** Reklamacje odnośnie do przebiegu Akcji Promocyjnej mogą być zgłoszone pisemnie, listem poleconym, na adres Organizatora do dnia 10.01.2024 roku (decyduje data wpływu reklamacji na adres Organizatora).

**5.2** Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

**5.3** Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.

**5.4** Uczestnik Akcji Promocyjnej o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

**5.5** Reklamacje odnośnie do przebiegu Akcji Promocyjnej nie dotyczą roszczeń z tytułu wad sprzętu, braku dostawy lub dostawy innego sprzętu niż należy Uczestnikowi Akcji Promocyjnej, który spełnił wszystkie warunki do jego otrzymania na podstawie niniejszego Regulaminu. Zgłaszanie roszczeń w powyższym zakresie regulują stosowne przepisy prawa.

#### **VI. Odstąpienie od umowy zakupu i zwrot zestawu**

**6.1** W przypadku odstąpienia od umowy przez klienta ostatecznego zwrotowi podlega urządzenie/urządzenia premiowe.

**6.2** Organizator akceptuje zwrot urządzenia/urządzeń za pośrednictwem Punktu Sprzedaży w oryginalnym opakowaniu, nie posiadający znamion użytkowania.

**6.3** Uczestnik Akcji Promocyjnej może dokonać zwrotu zakupionego urządzenia w ciągu 14 dni.

**6.4** W przypadku wystąpienia wady produktu, należy postępować zgodnie z regulaminem zamieszczonym na Karcie Gwarancyjnej Producenta.

#### **VII. Odpowiedzialność Organizatora**

**7.1** Przy odbiorze nagrody od przewoźnika należy sprawdzić, czy sprzęt nie zawiera widocznych uszkodzeń i ubytków.

W przypadku ich wystąpienia należy zażądać od przewoźnika sporządzenia stanu przesyłki i ustalenia okoliczności powstania szkody. Reklamacje dotyczące ubytków lub uszkodzeń sprzętu bez protokołu sporządzonego przez przewoźnika nie będą uwzględniane.

**7.2** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości, związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem nagród promocyjnych, co jest zależne od punktu sprzedaży.

#### **VIII. Postanowienia końcowe**

**8.1** Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Akcji Promocyjnej na stronie [www.smeg.pl](http://www.smeg.pl).

**8.2** Udział Uczestnika w Akcji Promocyjnej oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym regulaminie.

**8.3** Wszystkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.